



オーベア使用上の規定

OhBear Brand Bible

Contents

この規定にはオーベアが誕生した基本要素が含まれています。
使用上の注意をよく読んで、オーベアを正しく理解してください。

OhBear

Basic Design	03
Facial Expression	06
Basic Stickers	07
Icon System	09
OhBear Colors	10
OhBear Icon	11
OhBear Layout	12

BRAND

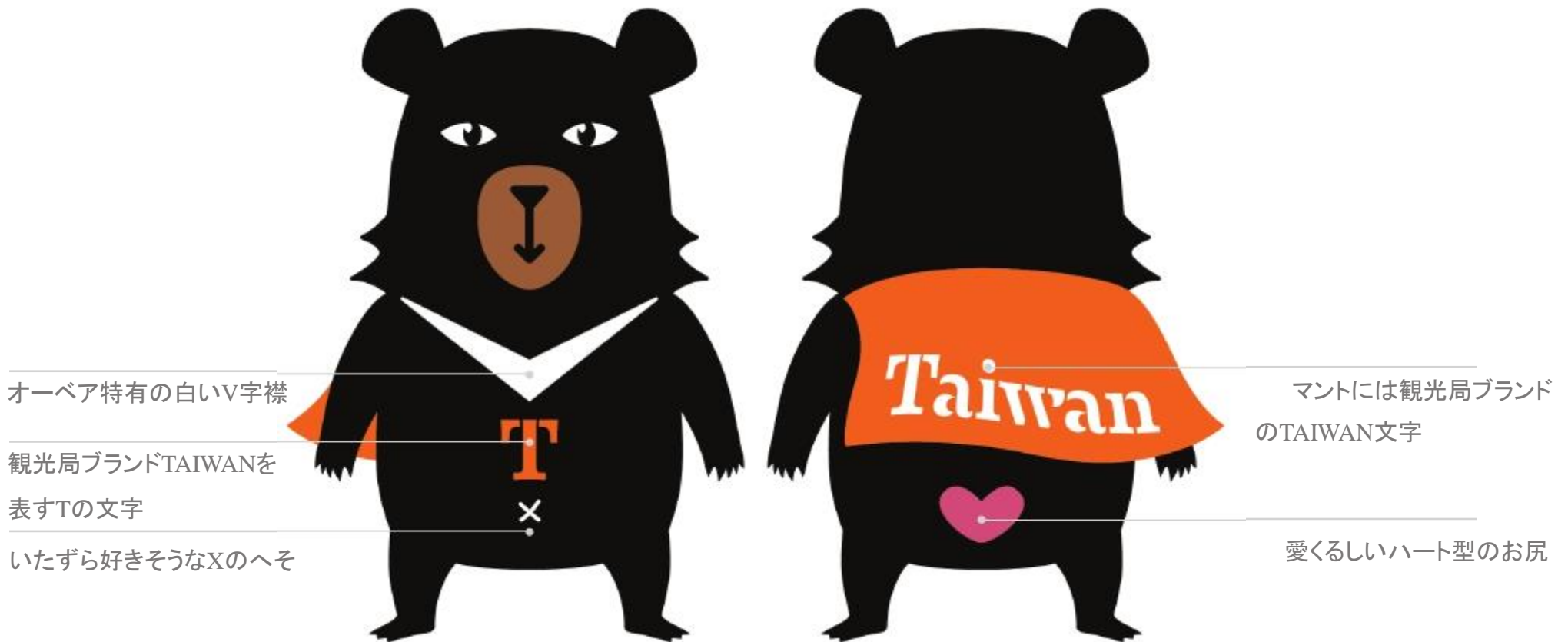
Brand Identity	14
Typography	15
Brand Pattern	16
Brand Colors	17
Clear Space	19
Minimum Size	20
Wording	21
OhNo	22
Final Thought	24

オーベアについて
Let's begin with OhBear.

OhBear

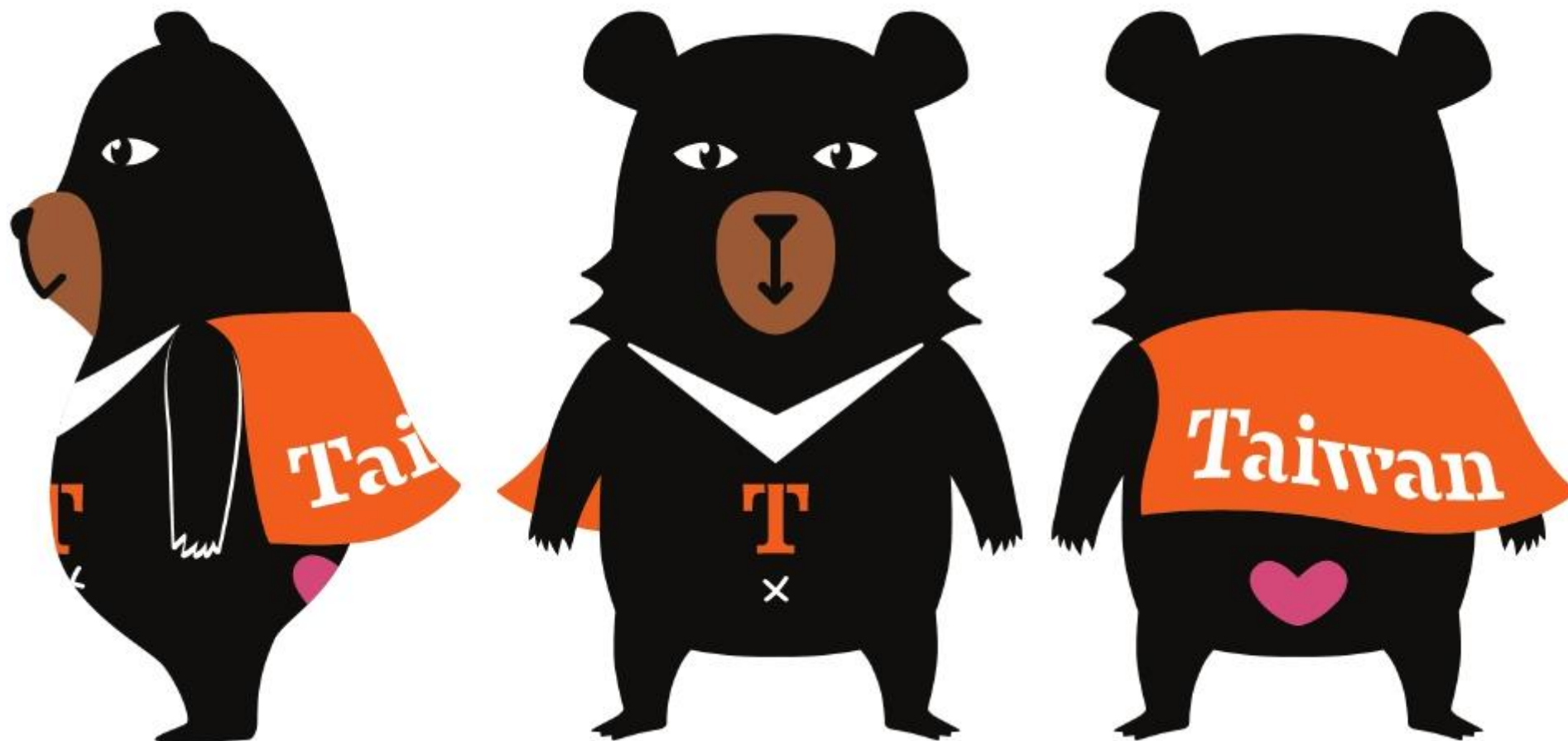
Basic Design

自信満々でイケメン顔のオーベアには、
欠かすことのできない5つの必須アイテムがあります。



Basic Design

360°



シンプルな姿と気前の良さ。どこから見ても言うことなし

Basic Design

Other Options



上半身の姿
T字とXのおへその間でカット



顔アップの姿
白のV襟とT字の間にカット

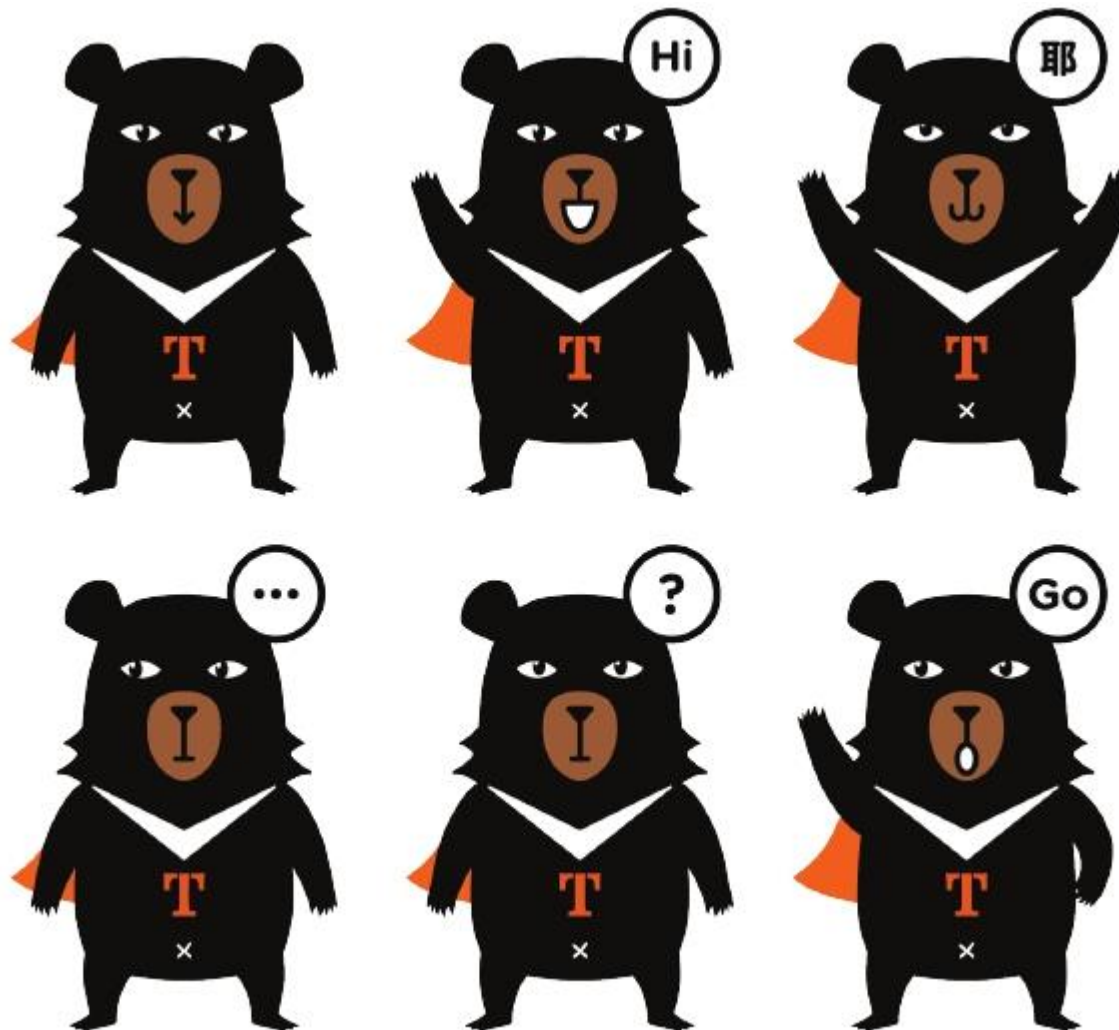
Facial Expression

オーベアの表情は、状況に合わせて変えることができます。

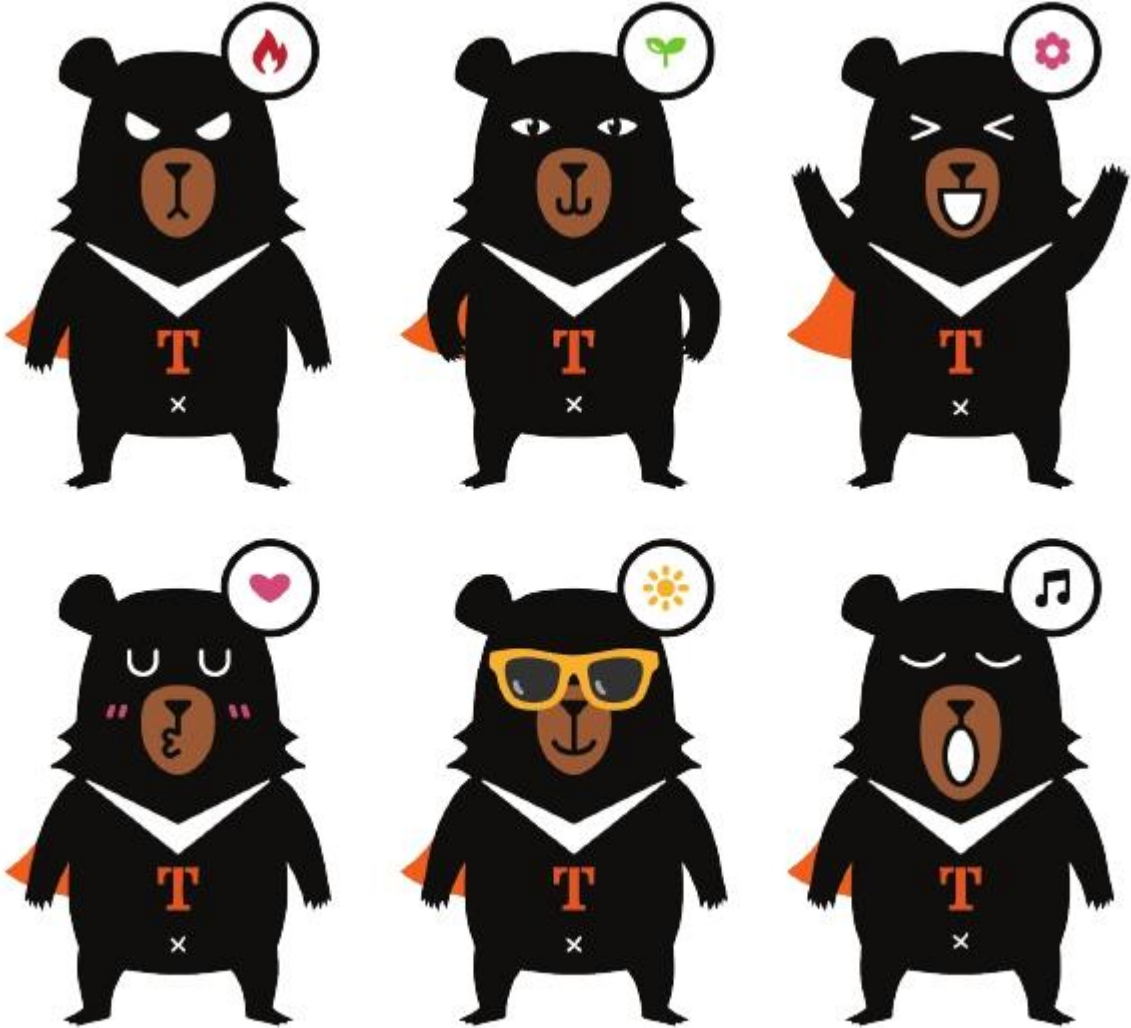


Basic Stickers

顔や表情だけでなく、○の中には簡単な文字や記号を入れて、オーベアの表情を豊かにすることができます。



Basic Stickers



Icon System

絵文字使用例



Go

Hi

耶

...

?

!



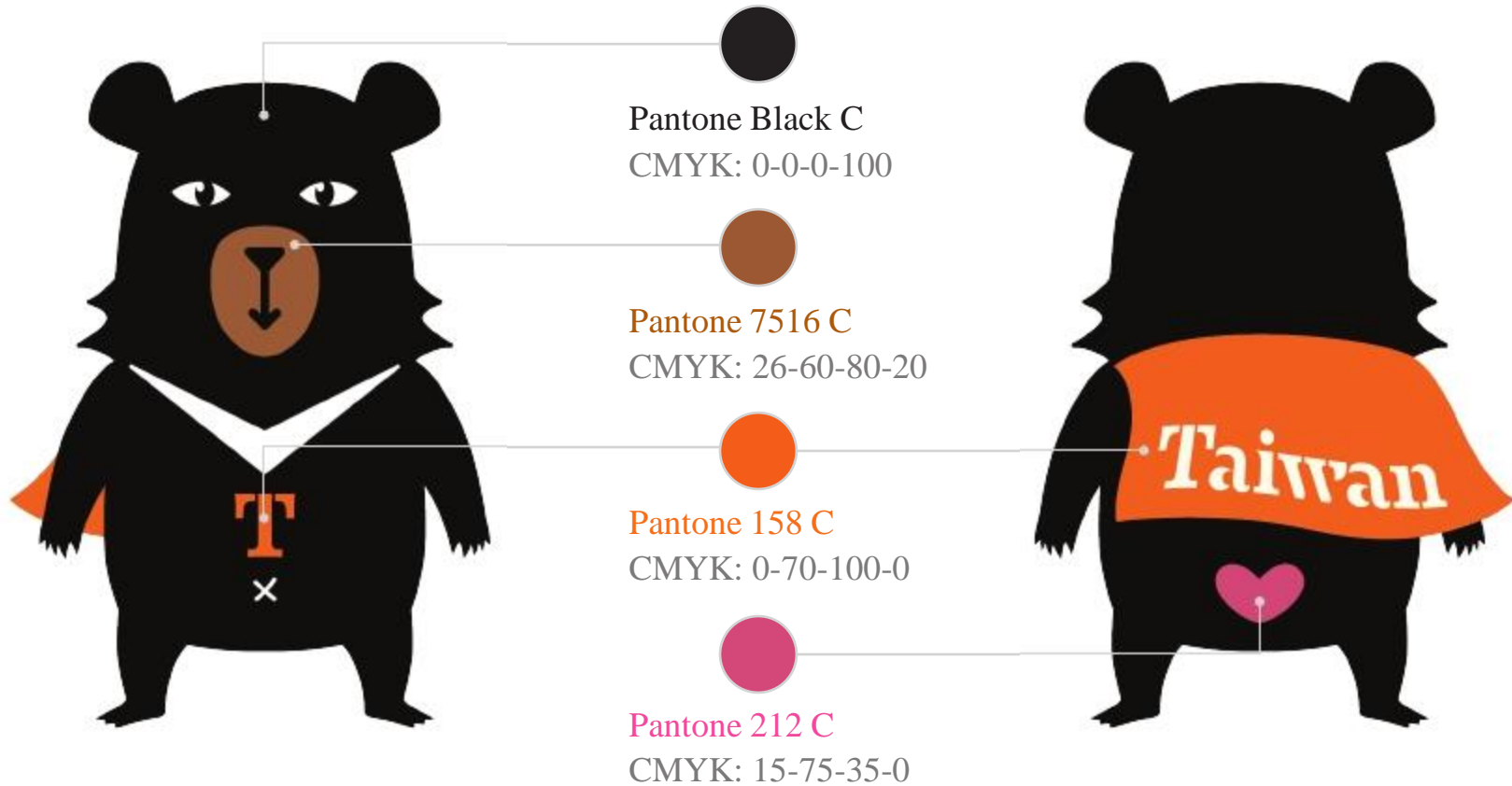
○にはシンプルかつ明瞭な文字や記号を入れてください。

使用する色は二色まで。あくまでもシンプルに。

Remember, keep it simple!

OhBear Colors

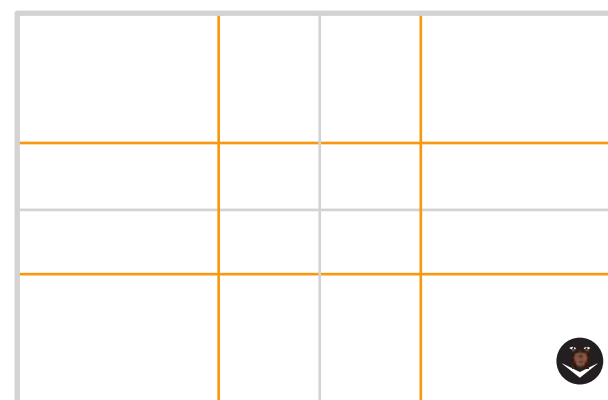
オーベアの使用色



4つの基本色は、
ここに示す色番号と一致しなければなりません。

OhBear Icon

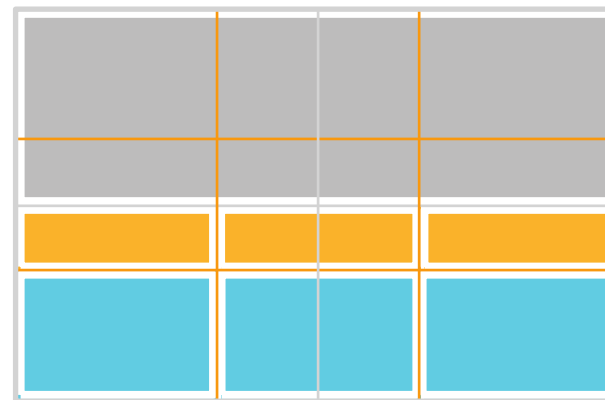
オーベアのアイコン



オーベアのアイコンは基本的にファンページ写真の右下角に使用します。

OhBear Layout

オーベアレイアウト



■ ベスト範囲 ■ セーフティー範囲 ■ タブー範囲

オーベアシールは、写真の9分の一の大きさがベストです。
大きすぎるとセーフティー範囲からはみ出してしまうので、ご注意ください。

オーベアブランド

Let's talk about Brand now.

BRAND

Brand Identity

オーベアのブランドロゴ



オーベアロゴの基本色は白色とオレンジ色。



背景色が白色の場合、オーベアロゴはオレンジ色となる。

オーベアロゴは、マークや基準となる文字によって構成されます。
両者は媒体のニーズに合わせて、別々に使ったり単独で使ったりと応用することができます。
ただし、拡大・縮小の比率は一致させること。

Typography

字体

小塚黒体

Kozuka Gothic Pro

Light

健康 冒険 勇敢 好奇 喔熊

使用於輔助性及次要文句。

Regular

健康 冒険 勇敢 好奇 喔熊

使用於主要文句及整個段落。

Bold

健康 冒険 勇敢 好奇 喔熊

使用於標題或重點文句，強調性質。

Gotham

Book

Healthy Adventurous Brave Curious OhBear

使用於主要文句及整個段落。

Bold

Healthy Adventurous Brave Curious OhBear

使用於重點文句，強調性質。

オーベアの専用字体は、リーフレットなど公告に使用されること。

Brand Pattern

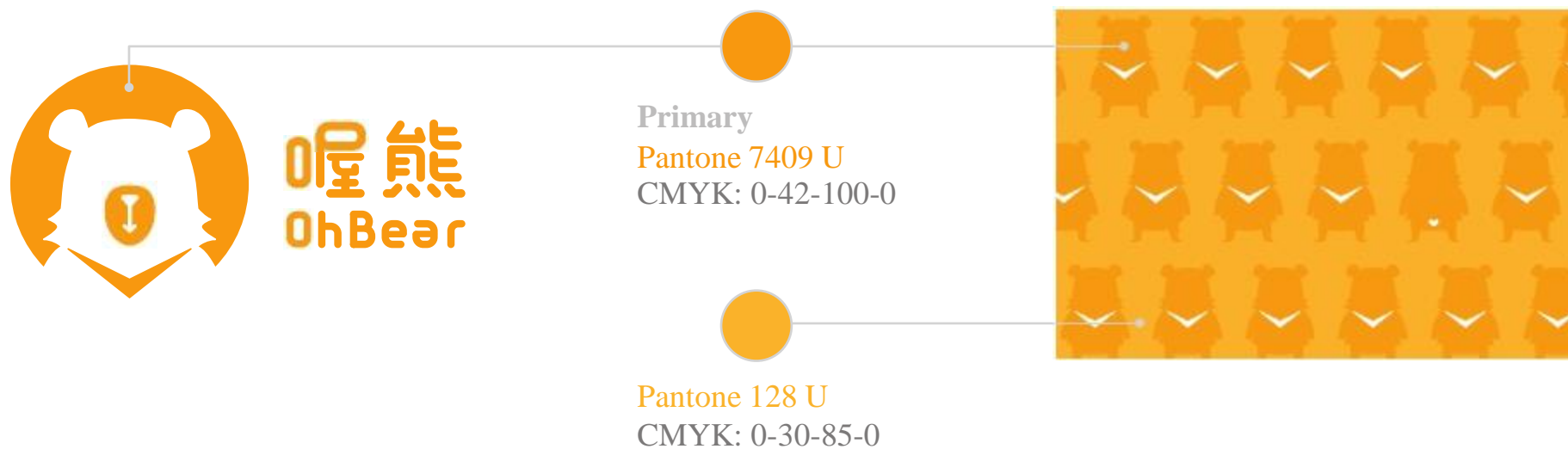
ブランド模様



図柄は完全な状態であること。図柄を変えたり、模様の上に文字や絵、
ロゴなどを加えたりしてはなりません。
原則的に5列を一単位とし、一単位の中には、お尻にハートマークの入ったオーベアを一つだけ入れます。

Brand Colors

ブランドカラー



オーベアブランドの基本カラーは、
上記に示す色番号と一致しなければなりません。

Brand Colors Other Options



背景色が白色の場合、ロゴはオレンジ色を使用。



背景色が白色でカラー印刷ができない場合に限り、
ロゴを黒色にすることができます。



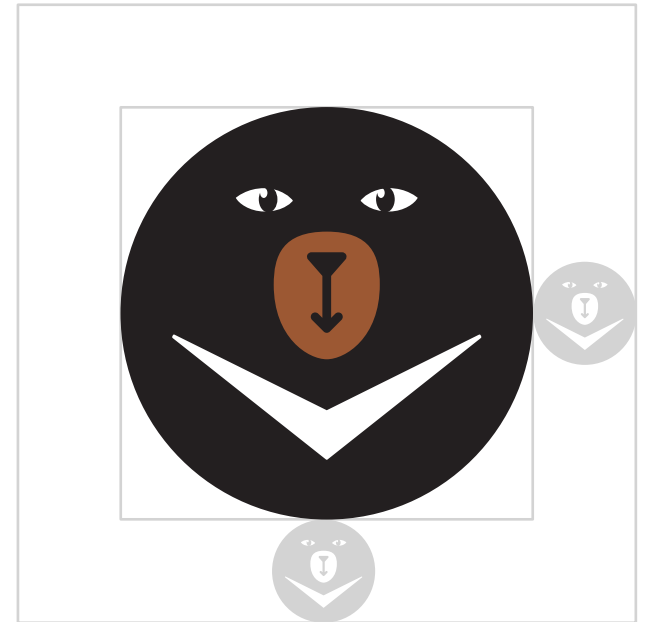
背景色がオレンジまたは黒色の場合、ロゴは白色とすること。

Clear Space

空間スペースの規定



基準はオーベアマークの25%



基準は使用サイズの25%

上記基準図で示す範囲でスペースを残しておく。

Minimum Size

最小サイズの規定



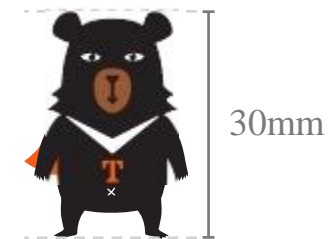
オーベアブランドロゴ



オーベアアイコン



オーベア顔アップ



オーベア全身

オーベアのロゴや五官がぼけたり印刷が不明瞭にならないように、
最小サイズは上記規定に準拠してください。

Wording

文字の使用規定

	喔熊		噢熊 誤字	喔雄 誤字	喔喔熊 誤加字	
	OhBear		Oh Bear スペース誤加入	Oh!Bear 感嘆符の誤加入	ohbeer 全小文字+誤字	OHDEAR 全大文字+誤字
	喔熊 OhBear		喔熊OhBear 中国語と英語の間に スペースなし	喔熊,OhBear 中国語と英語の間に 句読点を誤加入	喔熊Oh Bear スペースの乱用	

いかなる場合であっても、
喔熊OhBearの文字は規定通りに使用すること。

OhNo

OhBear

オーベアの間違った
使用例



傾斜



引っ張り



外枠加入



必須アイテムの欠落



誤った比率



色の変更

OhNo

Brand Identity

ロゴの間違った使用例



影入り



傾斜や引っ張り



外枠加入



不必要なアイテムの加入



マークや文字の比率変更



ブランド規定色以外の使用

Final Thought

最後に一言！

オーベアのブランド規格を守って
オーベアブランドを国内外へと大いに広めていきましょう！



この説明書きを5回以上読んででも疑問が残る場合は、ご連絡ください。

02.2349.1500 #8122

Taiwan

THE HEART OF ASIA

🔍 喔熊 OhBear

facebook.com/OhBearTaiwan