



喔 熊 使 用 規 範

OhBear Brand Bible

Contents

這份規範有喔熊誕生的基本元素，
請仔細翻閱，讓你更瞭解喔熊。

OhBear

Basic Design	03
Facial Expression	06
Basic Stickers	07
Icon System	09
OhBear Colors	10
OhBear Icon	11
OhBear Layout	12

BRAND

Brand Identity	14
Typography	15
Brand Pattern	16
Brand Colors	17
Clear Space	19
Minimum Size	20
Wording	21
OhNo	22
Final Thought	24

認 識 喔 熊
Let's begin with OhBear.

OhBear

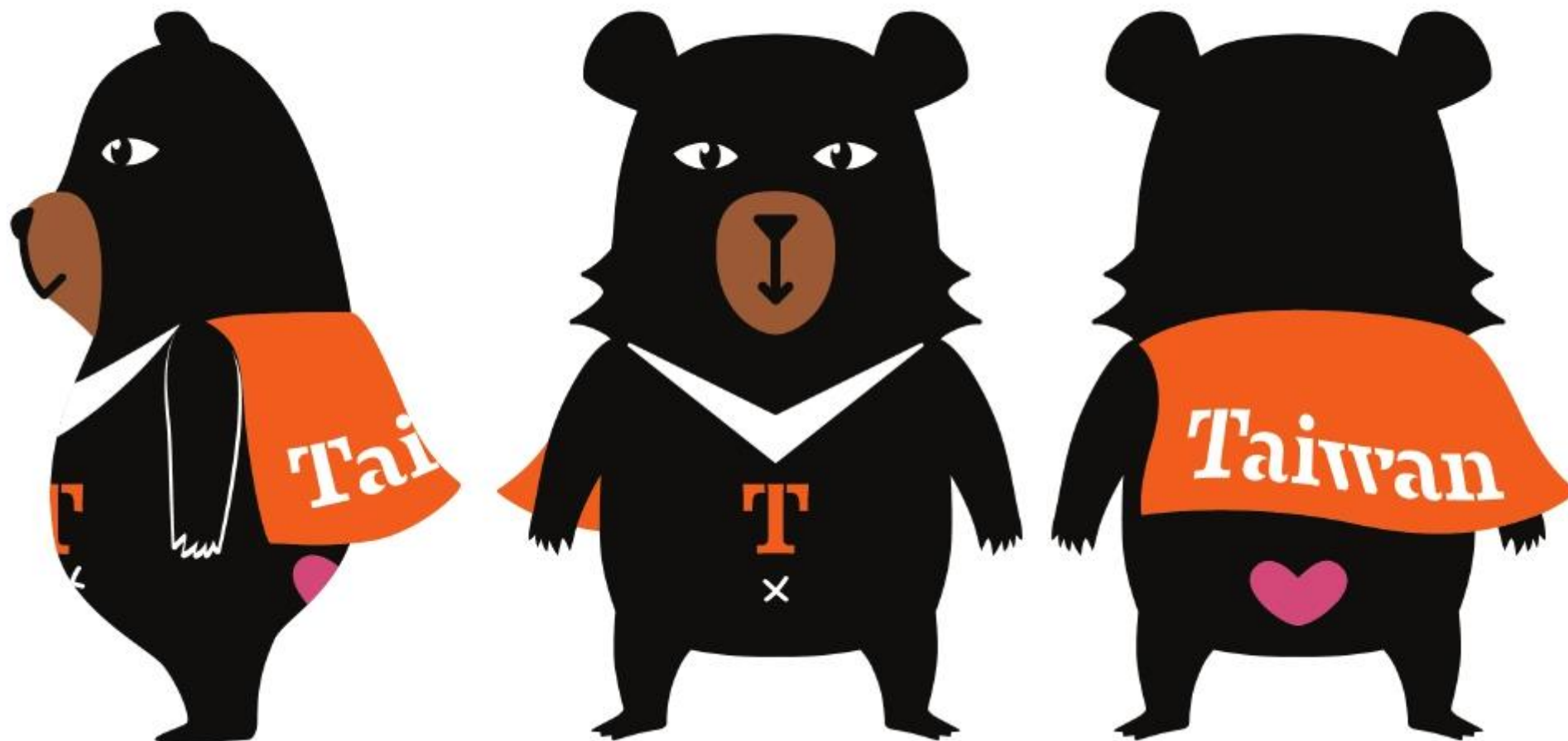
Basic Design

喔熊除了張帥氣自信的臉龐外，還有5個必備元素，缺一不可。



Basic Design

360°



簡單大方，喔熊360° 帥無死角。

Basic Design

Other Options



半身照範圍
切齊部分為T字與X肚臍中間



大頭照範圍
切齊部分為白字V領與T字中間

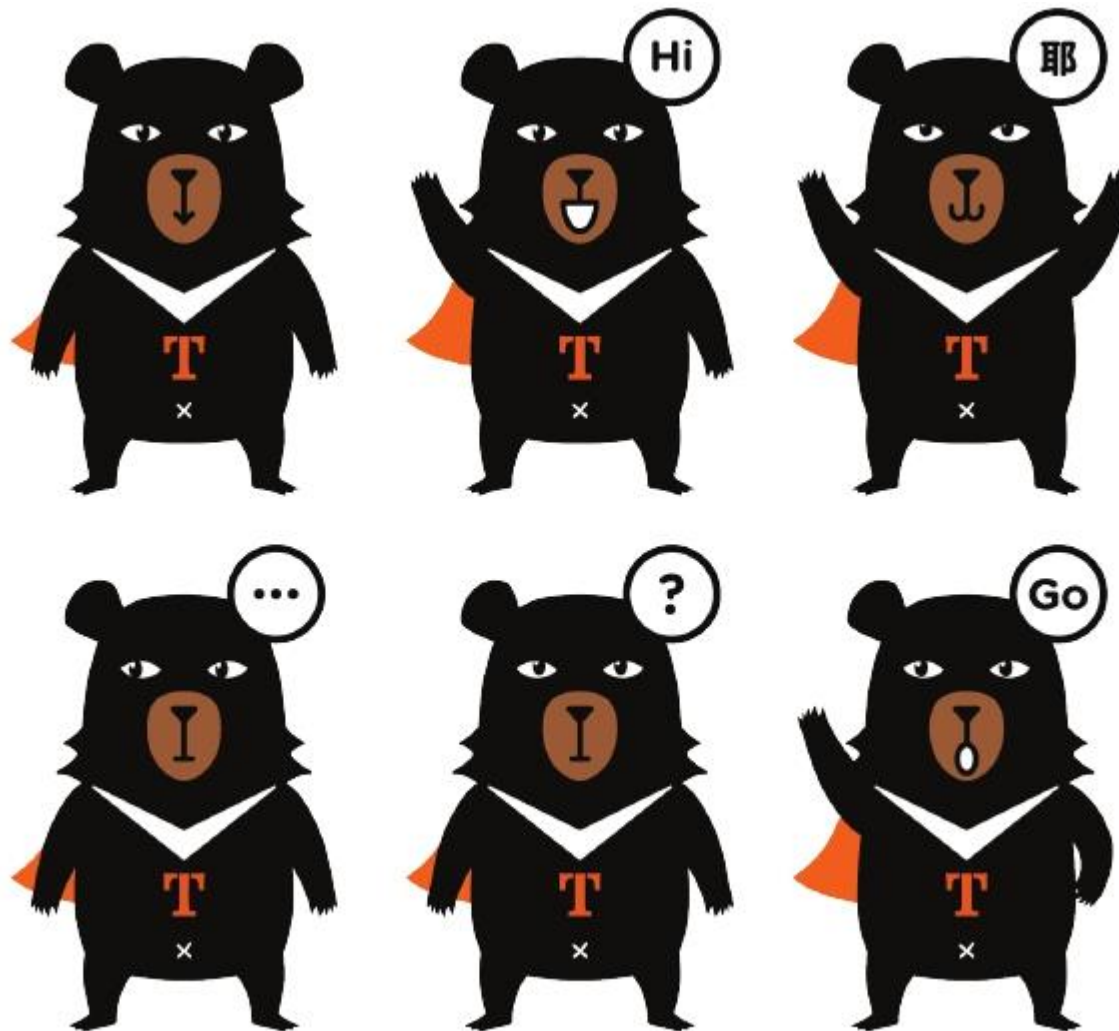
Facial Expression

喔熊的表情可以適當地配合
情境來做改變。



Basic Stickers

除了臉部表情外，藉由圓圈內的單字、符號及小圖示讓喔熊的情緒更生動。



Basic Stickers



Icon System

小圖示範例



Go

Hi

耶

...

?

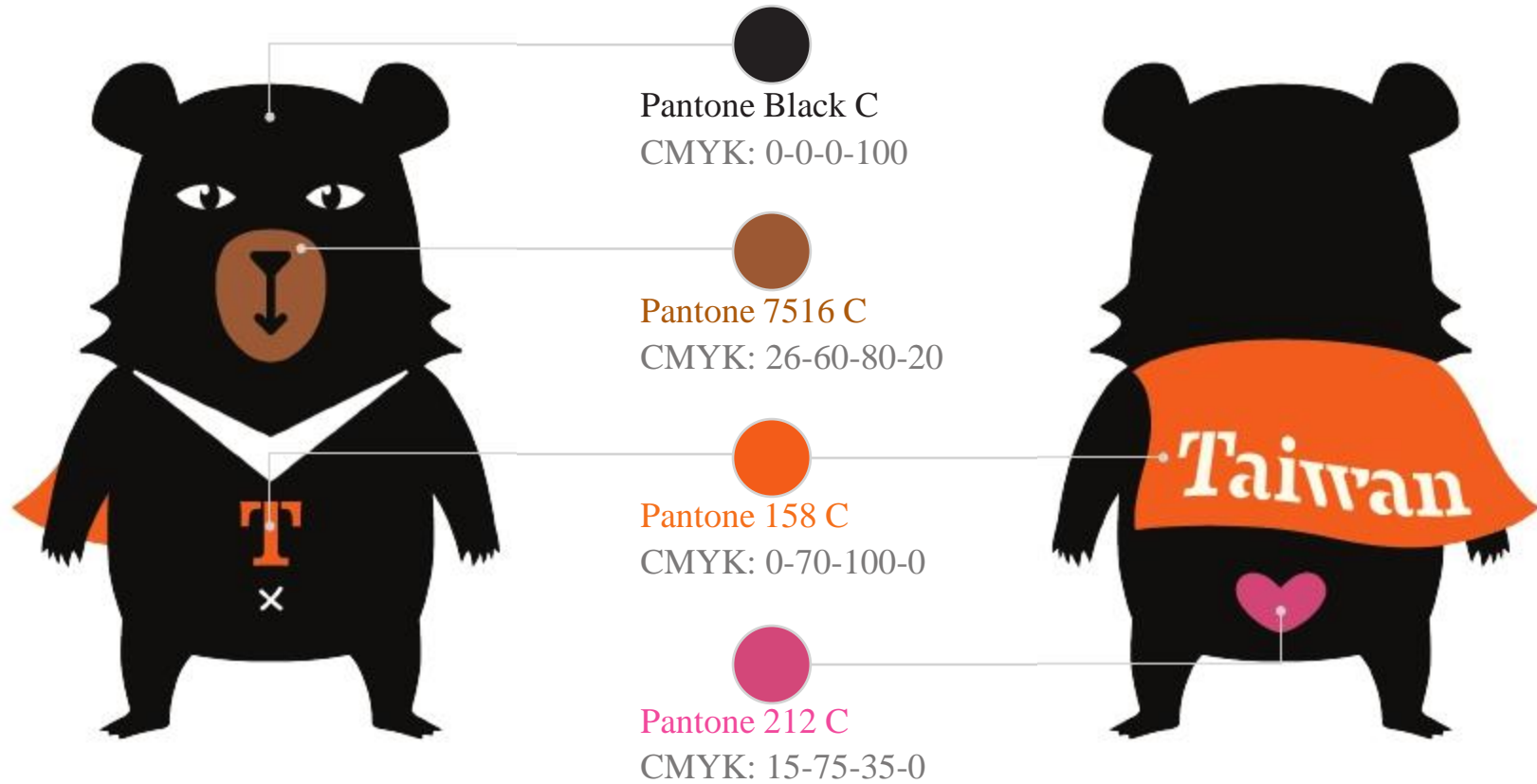
!



善用在圓圈內簡單明瞭的小圖示或單字。
儘量保持在單色，請勿超過雙色。
Remember, keep it simple!

OhBear Colors

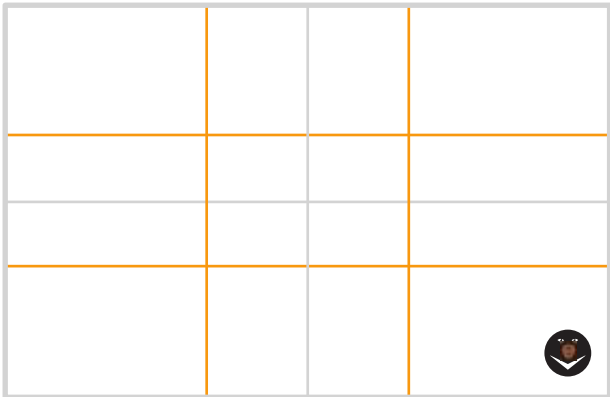
喔熊配色規範



喔熊的基本四色，
必須完全符合以上色碼。

OhBear Icon

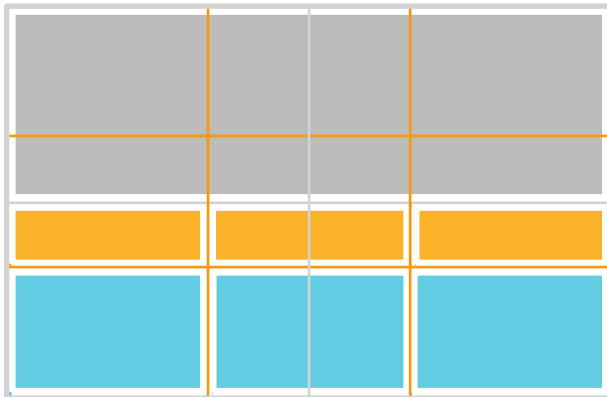
喔熊小圖示



喔熊ICON主要用於粉絲頁的相片右下角。

OhBear Layout

喔熊排版



■ 最佳範圍 ■ 安全範圍 ■ 醜

喔熊貼紙以照片的九分之一
範圍最佳，避免過大超出安全範圍。

喔 熊 品 牌

Let's talk about Brand now.

BRAND

Brand Identity

喔熊的品牌識別



喔熊識別主要使用白色及橘色底色。



若底色為白色，喔熊識別使用橘色。

喔熊識別是由標識與標準字組成，兩者可依照
應用媒介需求而分開，獨立使用。
比例縮放必須一致。

Typography

字體

小塚黑體

Kozuka Gothic Pro

Light

健康 冒險 勇敢 好奇 喔熊

使用於輔助性及次要文句。

Regular

健康 冒險 勇敢 好奇 喔熊

使用於主要文句及整個段落。

Bold

健康 冒險 勇敢 好奇 喔熊

使用於標題或重點文句，強調性質。

Gotham

Book

Healthy Adventurous Brave Curious OhBear

使用於主要文句及整個段落。

Bold

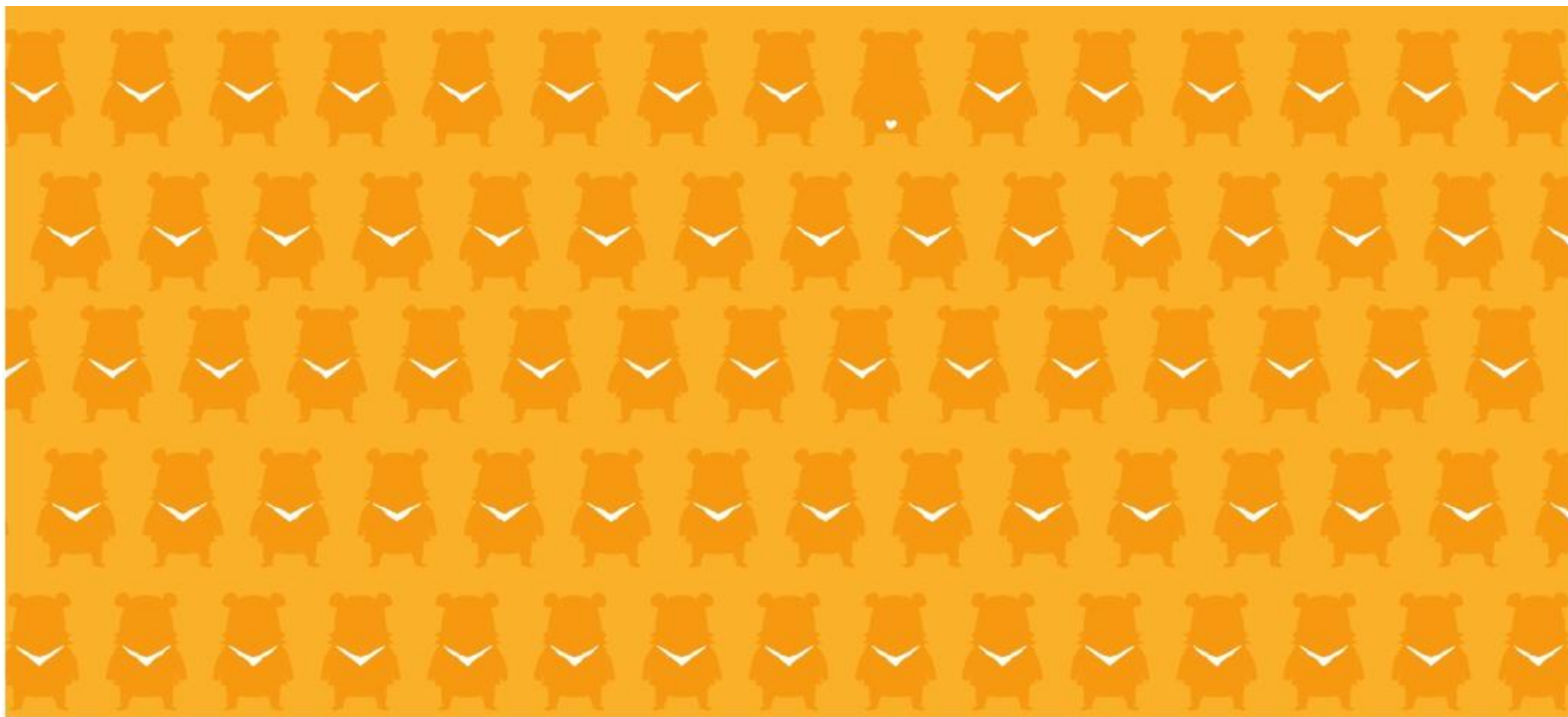
Healthy Adventurous Brave Curious OhBear

使用於重點文句，強調性質。

喔熊專用字體配合文宣品等廣告來使用。

Brand Pattern

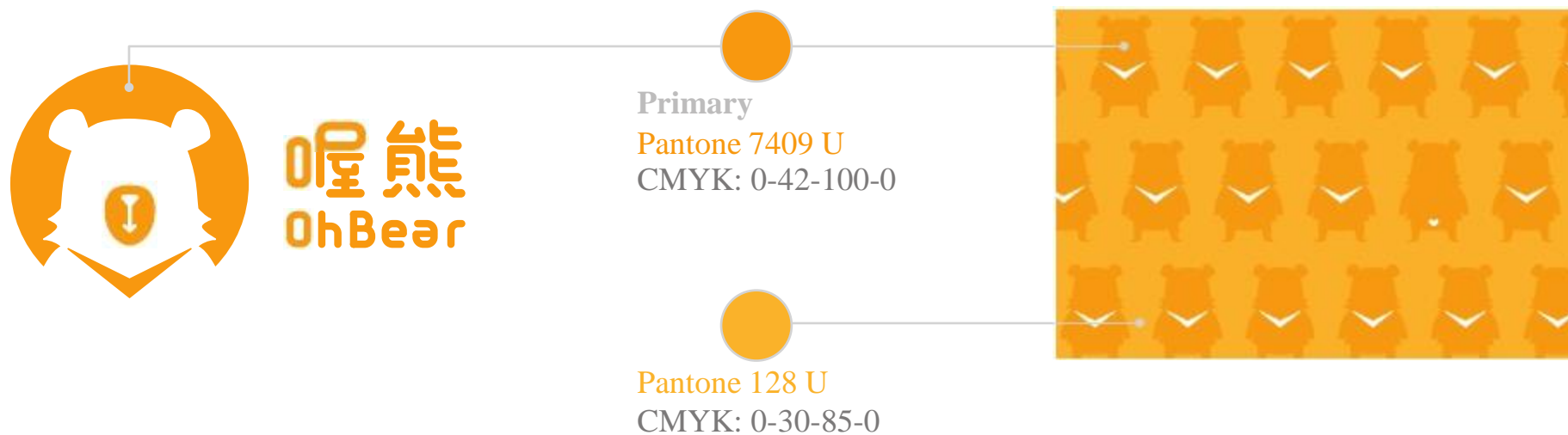
品牌圖樣



保持圖樣完整，請勿更改圖樣或在圖樣上
添加任何文字, 插圖或LOGO。
原則上以5列為一單位，每一單位只有一個喔熊屁股心。

Brand Colors

品牌顏色



喔熊品牌的主要顏色，
必須完全符合以上色碼。

Brand Colors

Other Options



底色是白色時，識別使用橘色。



底色是白色，但無法使用彩色印刷時，
識別才可以使用黑色。



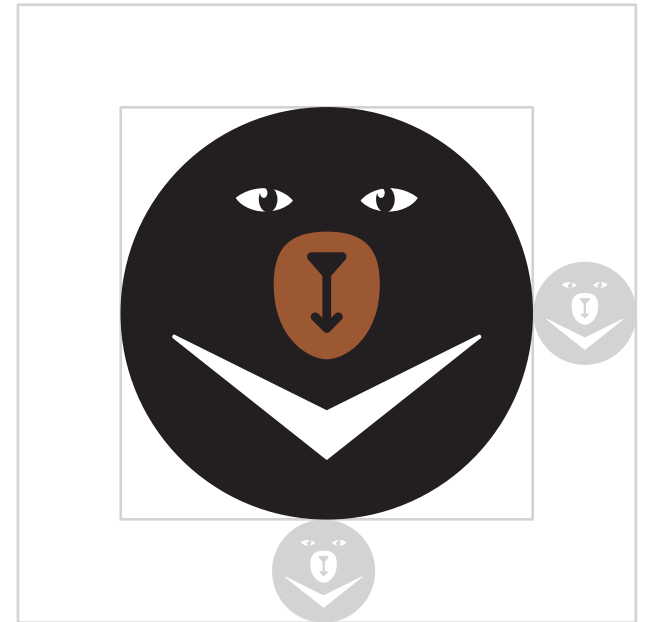
底色是橘色及黑色時，識別使用白色。

Clear Space

空間規範



 標準為喔熊標識的25%



 標準為使用尺寸的25%

在以上標準圖示的範圍內請留白。

Minimum Size

最小尺寸規範



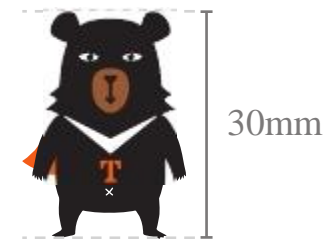
喔熊品牌識別



喔熊ICON



喔熊大頭照



喔熊全身

避免喔熊識別及五官難以辨識或印刷失真，最小尺寸遵循以上標準。

Wording

文字使用規範

	喔熊		噢熊 喔錯字	喔雄 熊錯字	喔喔熊 添加字
	OhBear	Oh Bear 添加空格	Oh!Bear 添加驚嘆號	ohbeer 全小寫+錯字	OHDEAR 全大寫+錯字
	喔熊 OhBear	喔熊OhBear 中英文間未添加空格	喔熊,OhBear 中英文間添加標點符號	喔熊 Oh Bear 亂添加空格位置	

在任何文句內，使用到喔熊 OhBear，一定要確實遵照唯一的文字使用方式。

OhNo
OhBear
喔熊錯誤範例



傾斜



拉伸



添加框線



缺少必備元素



不等比例



更改顏色

OhNo

Brand Identity

識別錯誤範例



添加陰影



拉伸跟傾斜



添加框線



添加不必要元素



標示與標準字比例改變



使用非品牌顏色

Final Thought

最後叮嚀

讓我們一起尊重喔熊品牌規範，
讓喔熊品牌在國內及國際上都能發揚光大！



如翻閱5次以上還充滿疑惑，請聯絡：

02.2349.1500 #8122

Taiwan

THE HEART OF ASIA

🔍 喔熊 OhBear

facebook.com/OhBearTaiwan